

Südtiroler Kinowerbung (CINEPLEXX Bozen – ODEON CINECENTER Bruneck)

Beschreibung „Cine-Pictures“

Die Kommunikation über das Produkt „Cine-Picture“ muss wie ein Werbeplakat betrachtet werden; die Information soll vom Betrachter unmittelbar verstanden werden.

Als Spot/Bild ohne Animation können sie wählen zwischen:

- Max. 5 Sekunden ohne Audio
- zwischen 5 und 20 Sekunden mit Audio, Musik, Jingle, gesprochenem Text, etc.

Ihre Kommunikation wird den Saal und die Leinwand beherrschen und deren Wichtigkeit auf eindrucksvolle Weise unterstreichen!

Ein Kommunikationskanal der nicht unbemerkt bleiben kann!

Digitale Vorbereitung „Cine Pictures“:

Video: Auflösung File
Verhältnis 16:9 oder 4:3 wie im unten dargestellten Bild.
Um den gesamten Bildschirm auszufüllen, müssen Panorama-Bilder geliefert werden (16:9).



Format File
psd, eps, tif, jpg

Audio: Stereo WAV oder MP3

Beschreibung „Cine-Motions“

Das Produkt Cine-Motion bezeichnet sowohl eine vollständig in Motion-Graphics oder 3D ausgeführte Spot-Animation, als auch einen „gedrehten“ Spot. Beide jeweils mit Musik und/oder Voice-over, Logo, etc..

Film-Spot

Der Spot kann zwischen 10 und 90 Sekunden dauern, gedreht oder animiert sein. Hollywood gehört Ihnen!

Animations-Spot

Der Spot kann zwischen 10 und 90 Sekunden dauern und grafische bzw. 3D-Animationen enthalten. Sie stellen uns das Material bereit und wir projizieren es in voller Größe auf die Leinwand!

Drehen Sie jetzt Ihren ganz persönlichen Blockbuster!

Digitale Vorbereitung „Cine Motions“:

Video:

Auflösung File

720x576 (4:3)

1280x720 (16:9)

1920x1080 (16:9)

Um den gesamten Bildschirm auszufüllen, muss das Verhältnis 16:9 verwendet werden.





Dauer

Min. 10 Sekunden

Max. 90 Sekunden

Schwarzpegel

0,5 Sek. vor Video

0,5 Sek. nach Video

Format File

AVI (.avi)

QUICKTIME (.mov)

Codec

Uncompressed (nicht komprimiert)

maximale Qualität (100%)

FPS (Bilder pro Sekunde)

25

Audio:

Kanäle

2 (Stereo)

Format

WAV, AIF, AIFF, PCM, MPEG-1, WMA, MP3

WICHTIG:

Falls es nicht möglich ist, das File in einem nicht komprimierten Format zu versenden, wird eine Version desselben mit höchst möglicher Qualität geschickt, um die Kontrolle und Revision zu erleichtern.

Vorbereitung via KASSETTE:

Format: PAL: Betacam sp, DV, miniDV, DVcam

Technische Voraussetzungen der Kassette:

Ca. 2 Min. Farbbalken und Referenzsignal 18dB.

Es wird geraten, auch 30 Sekunden Schwarzpegel und einen Countdown aufzuzeichnen.

ACHTUNG:

Empfohlenes Format: 16:9

Audio Stereo (Vorsicht: es soll weder zu leise sein, noch übersteuern).

Alle Titel müssen sich im Kasch ("safe title area") befinden.

Technische Daten:

Der Spot wird mit einem Beamer projiziert.

Formate

Nur Spots im 16:9-Format können die Gesamtheit des Bildschirms voll ausnutzen. Wir empfehlen daher, dieses Bildformat zu verwenden.

Für TV-Formate **4:3** wird das Bild auf den gesamten Bildschirm projiziert. Rechts und links, wird aber ein schwarzer Rand zu sehen sein.

Ränder

Denken Sie bei der Produktion des Spots daran, einen Rand einzufügen (mind. 10% auf jeder Seite), sodass Schriften und Logos nicht vom Bildschirmrand abgeschnitten werden.

Produktionskontrolle:

Parkavenue wird bei allen Spots Produktionskontrollen durchführen (obligatorisch und kostenpflichtig für den Kunden). Kontrollen werden bezüglich des File-Formats, der Audioqualität und des Spots im Allgemeinen durchgeführt.

Als Ergebnis wird Parkavenue dem Kunden oder der entsprechenden Agentur die Details der vorgenommenen Änderungen am Original-Film und den Film im Endformat MPG2 zukommen lassen.

Im Folgenden das Schema der Bearbeitungsdetails:

Report (beispielhaft):

Name Spot	Name
Sprache	de / ital
Import	ja
Montage	ja
Konvertierung	ja
Color Correction	nein
Re-Mastering	ja
Re-Editing Audio	nein
Audio und Video Check	ja
Anzahl Spots	2
Weitere Änderungen	Rescaling auf 1280x720

Legende:

inbegriffen	in den Bearbeitungskosten inbegriffen
Extra	weitere Bearbeitungen werden extra berechnet

Lieferung per Post:

- Video-Files (DVD ROM, CD-ROM, USB-flash-Daten)

direkt an Parkavenue:

Park Avenue GmbH
Dantestraße 28
I-39100 Bozen

- Kassette (DigiBeta und Beta SP)

direkt an Formasette:

Formasette
Drususallee 313/B
I-39100 Bozen

z.H. Roberta Azzalini

Tel +39-0471-1940120
Fax +39-0471-1940208
azzalini@formasette.com

Lieferung online:

- Video-Files (AVI, Quicktime, MPEG-2)

direkt an Firstavenue (FTP):

<ftp://ftp.firstavenue.it>

(Username und Passwort werden Ihnen mitgeteilt)

Versehen Sie Ihren Ordner mit dem Namen Ihres Unternehmens.

Speichern Sie das File in diesen Ordner, indem Sie den Namen der Kampagne und das Format angeben.

HINWEIS:

Um die Daten so schnell wie möglich auf den FTP-Server laden zu können, empfehlen wir, Files bis zu 200 MB nach 17 Uhr hochzuladen. Files, die größer als 200 MB sind, müssen unbedingt per Post geschickt werden.